

1. Schritt: Auf [diesen Link](#) klicken bis „Fragebogen beantworten“ klicken

Beantwortung des Fragebogens

Sie können an dieser öffentlichen Konsultation teilnehmen, indem Sie den Online-Fragebogen ausfüllen. Wenn Sie den Online-Fragebogen nicht verwenden können, kontaktieren Sie uns bitte unter nachstehender E-Mail-Adresse.

Fragebögen sind in mehreren oder allen EU-Amtssprachen verfügbar. Sie können Ihren Beitrag in jeder EU-Amtssprache einreichen.

Aus Gründen der Transparenz werden Organisationen und Unternehmen, die an öffentlichen Konsultationen teilnehmen, gebeten, sich im [Transparenzregister der EU](#) registrieren zu lassen.

Um Ihre Meinung äußern zu können, müssen Sie sich registrieren oder mit einem Social-Media-Konto anmelden.

Hinweis: Die Eintragung in das Transparenz-Register ist nicht

Fragebogen beantworten >

Wenn Sie „Fragebogen beantworten“ klicken, werden Sie aufgefordert, ein „EUSurvey“-Konto anzulegen.

2. Schritt: Erstellen Sie ein Konto.
3. Schritt: Füllen Sie den Abschnitt „Über Sie“ aus und wählen Sie „EU-Bürger“.
4. Schritt: Füllen Sie die Liste mit den 21 Fragen aus. Dies sollte etwa 5-10 Minuten in Anspruch nehmen, wenn Sie die folgenden Hinweise beachten. Im Zweifelsfall wählen Sie bitte „Weiß nicht/keine Antwort“.

- „Annäherung an das Thema“
 - o Zutreffendes wählen.
- „Kenntnis“
 - o Am besten so ausfüllen:

* Wie nehmen Sie die Maßnahmen zur Eindämmung des Tabakkonsums in der EU wahr?

- Es gab bedeutende Fortschritte im Gesundheitsschutz
- Es gab einige Fortschritte im Hinblick auf den Gesundheitsschutz
- Es gab keine Fortschritte im Gesundheitsschutz
- Weiß nicht/keine Antwort

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

| | Stimme überhaupt nicht zu | Stimme nicht zu | Weder - noch | Stimme zu | Stimme vollkommen zu | Weiß nicht/keine Antwort |
|--|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------|
| *Die EU-Vorschriften zur Eindämmung des Tabakkonsums sind unerlässlich, um ein hohes Maß an Schutz der öffentlichen Gesundheit sicherzustellen | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Neuartige Produkte stellen aufgrund ihres Suchtpotenzials und ihrer Folgen für die Gesundheit der Bevölkerung ein erhebliches Risiko dar | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Neuartige Produkte können Rauchern beim Aufhören helfen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |

- „Teil I. Richtlinie über Tabakerzeugnisse“
 - Am besten „Weiß nicht/keine Antwort“ für alle auswählen.

- „Teil II. Richtlinie über Tabakwerbung und Artikel 20 Absatz 5 der Richtlinie über Tabakerzeugnisse“
 - Am besten so ausfüllen:

*

Kennen Sie das EU-Verbot für Werbung für Tabakerzeugnisse und verwandte Erzeugnisse?

- Ich kenne das EU-Verbot für Werbung für Tabakerzeugnisse und verwandte Erzeugnisse
- Ich kenne das EU-Verbot für Werbung für Tabakerzeugnisse und verwandte Erzeugnisse nicht
- Weiß nicht/keine Antwort

* **Unterstützen Sie das EU-Verbot für Werbung für Tabakerzeugnisse und verwandte Erzeugnisse?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht/keine Antwort

Wie nehmen Sie die aktuellen Bestimmungen zur Werbung für Tabakerzeugnisse in folgenden Kanälen wahr?

Bitte beachten Sie, dass einige der folgenden Kanäle derzeit ausschließlich im Rahmen einzelstaatlicher Rechtsvorschriften reguliert werden können.

| | Zu restriktiv | Angemessen | Nicht restriktiv genug | Weiß nicht/keine Antwort |
|---|----------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|
| *Anzeigetafeln, Plakate und andere Arten von Außenwerbung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Kostenlose Probeangebote, Gratisproben, Geschenke und Artikel zur Verkaufsförderung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *In Geschäften, Supermärkten und anderen Verkaufsstellen ausgestellte Erzeugnisse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Werbung am Verkaufsort in Geschäften, Supermärkten und anderen Verkaufsstellen | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Printmedien | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *TV-Werbung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Rundfunkwerbung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Internet, soziale Medien und mobile Anwendungen | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Sponsoring von Veranstaltungen durch die Tabakindustrie (z. B. Formel 1) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *CSR- (Corporate Social Responsibility) und andere Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit der Tabakindustrie | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Wie wichtig ist die Regulierung von Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring zugunsten von Tabakerzeugnissen und E-Zigaretten in den folgenden Kanälen, um ein hohes Maß an Gesundheitsschutz der sicherzustellen?

Bitte beachten Sie, dass einige der folgenden Kanäle derzeit ausschließlich im Rahmen einzelstaatlicher Rechtsvorschriften reguliert werden können.

| | Überhaupt nicht wichtig | Einigermäßen wichtig | Wichtig | Sehr wichtig | Weiß nicht/keine Antwort |
|--|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| *Werbung in Printmedien und Online-Werbung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Anzeigetafeln, Plakate und andere Arten von Außenwerbung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Rundfunkwerbung und Sponsoring | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Verkaufsstellen, Proben, Werbegeschenke, Artikel zur Verkaufsförderung und Direktmarketing | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Sponsoring von Veranstaltungen und Aktivitäten, die in mehreren Mitgliedstaaten stattfinden oder grenzüberschreitende Wirkung haben | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *CSR- (Corporate Social Responsibility) und andere Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit der Tabakindustrie | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Sind die Regeln der Richtlinie über Tabakwerbung Ihrer Meinung nach im Hinblick auf folgende Entwicklungen noch relevant?

| | Überhaupt nicht relevant | Relativ relevant | Relevant | Sehr relevant | Weiß nicht/keine Antwort |
|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| *Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring neuartiger Produkte | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| *Werbung, Verkaufsförderung und Sponsoring in sozialen Medien | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

- „Teil III. Andere einschlägige politische Maßnahmen und Gesamtkohärenz“
 - o Am besten so ausfüllen:

Wie wird die gesetzliche Altersgrenze für den Kauf von Tabakerzeugnissen in Ihrem Land überprüft?

| | Wird nicht überprüft | Per Selbstauskunft überprüft | Per Personalausweis überprüft | Sonstiges (bitte angeben) | Weiß nicht/keine Antwort |
|---|-----------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| *Persönlicher Kauf | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Verkaufsautomaten | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Grenzüberschreitender Verkauf von Tabakerzeugnissen im Fernabsatz (z. B. Online-Einkauf und Lieferung aus einem anderen Mitgliedstaat zu Ihnen nach Hause) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| *Inländischer Versandhandel | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Welche Verkaufskanäle stellen Ihrer Ansicht nach ein Problem für die Altersüberprüfungsbestimmungen dar?

| | Herkömmliche Tabakerzeugnisse | E-Zigaretten | Erhitzte Tabakerzeugnisse | Nikotinbeutel | Pflanzliche Raucherzeugnisse | Erhitzte pflanzliche Erzeugnisse | Weiß nicht/keine Antwort |
|--|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| *Persönlicher Kauf | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Verkaufsautomaten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Grenzüberschreitender Verkauf von Tabakerzeugnissen im Fernabsatz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Inländischer Versandhandel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Haben junge Menschen Ihrer Ansicht nach leichten Zugang zu Tabakerzeugnissen und verwandten Erzeugnissen?

- Ja
 Nein
 Weiß nicht/keine Antwort

Sollte der Verkauf der folgenden Produktkategorien an folgenden Orten verboten werden?

| | In der Nähe von Schulen | Konzerte/Festivals | Bars und Restaurants | Supermärkte | Verkaufsautomaten | Weiß nicht/keine Antwort |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| *Herkömmliche Tabakerzeugnisse | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Erhitzte Tabakerzeugnisse | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *E-Zigaretten | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Nikotinbeutel | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Pflanzliche Raucherzeugnisse | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| *Erhitzte pflanzliche Erzeugnisse | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Sollte die Sichtbarkeit folgender Erzeugnisse in Verkaufsstellen eingeschränkt werden, sofern sie es nicht bereits ist?

| | Nein, die bestehenden Einschränkungen sind ausreichend | Ja, es wären strengere Vorschriften erforderlich | Weiß nicht/keine Antwort |
|-----------------------------------|--|--|--------------------------|
| *Herkömmliche Tabakerzeugnisse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Erhitzte Tabakerzeugnisse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *E-Zigaretten | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Nikotinbeutel | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Pflanzliche Raucherzeugnisse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Erhitzte pflanzliche Erzeugnisse | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstige - bitte unten angeben | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Halten Sie die Kampagnen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit und Maßnahmen zur Eindämmung des Tabakkonsums, einschließlich der vom Tabak- und Nikotinkonsum ausgehenden Risiken, für angemessen?

Ja
 Nein
 Weiß nicht/keine Antwort

*

Welche der folgenden Entwöhnungsprogramme für Tabak und Nikotin konsumierende Personen gibt es Ihres Wissens nach in Ihrem Mitgliedstaat?

Bitte alle zutreffenden auswählen

- Medienkampagnen zur Förderung der Entwöhnung
- Kostenlose Telefon-Hotlines
- Lokale Veranstaltungen (z. B. am Weltnichtrauchertag)
- Beratung durch Hausärzte (oder andere Anbieter medizinischer Grundversorgung)
- Vollständig finanzierte spezielle Entwöhnungszentren
- ~~Kostenpflichtige Telefon-Hotlines~~
- Weiß nicht/keine Antwort

Für wie relevant halten Sie die folgenden Umweltaspekte im Zusammenhang mit Tabak?

| | Nicht relevant | Relativ relevant | Relevant | Sehr relevant | Weiß nicht/keine Antwort |
|---|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| *Umweltauswirkungen des Tabakanbaus (z. B. Entwaldung, Wassermangel, Bodenverarmung usw.) | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Arbeitsumweltrisiken im Zusammenhang mit der Herstellung und dem Anbau von Tabakerzeugnissen | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Luftverschmutzung | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Einwegkunststoffabfälle im Zusammenhang mit der Entsorgung von Tabakerzeugnissen und elektronischen Einwegzigaretten | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| *Umweltgefahren im Zusammenhang mit der Entsorgung elektronischer Rauchgeräte | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonstige - bitte unten angeben | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

5. Schritt: Dies ist ein äußerst wichtiger Schritt, denn er gibt Dir die Möglichkeit, den Schutz der Shisha und von Aromen zu begründen. Du kannst maximal 500 Zeichen eingeben und bitte bleibe höflich und schreibe keine beleidigenden Inhalte. Wenn Du mehr sagen möchtest oder musst, kannst Du ein Dokument mit zusätzlichen Argumenten anhängen. Sobald Du diesen Abschnitt ausgefüllt hast, musst Du auf "Abschicken" klicken.

Schlussabschnitt

(Optional) Möchten Sie uns eine abschließende Anmerkung zukommen lassen?

höchstens 500 Zeichen

0 out of 500 characters used.

(Optional) Sie können gern Dokumente zur Stützung Ihrer Antworten hochladen.

Zulässiges Dateiformat: pdf, doc, docx, odt, txt, rtf

Datei(en) zum Hochladen auswählen

Abschicken

Bitte beschreibe in eigenen Worten, warum Shisha für Dich wichtig ist und warum Aromen für diese Kategorie von grundlegender Bedeutung sind. Ein paar Anregungen, findest du im Folgenden. Du MUSST jedoch eigene Worte finden und darfst unsere Beispiele nicht kopieren, da das System Deine Antwort sonst nicht wertet – und dann war deine Mühe umsonst.

- Shisha ist eine Kategorie, die sehr stark vom illegalen Handel betroffen ist, und jede signifikante Änderung der Vorschriften wird die Kategorie vollständig in den Untergrund treiben und jede verbleibende Chance für legale Hersteller beseitigen, unter gleichen Bedingungen zu konkurrieren. Eine Aufhebung der Ausnahmeregelung für Shisha-Aromen würde mit Sicherheit zur Kriminalisierung Tausender von klein- und mittelständischer Unternehmen führen, von denen die meisten im Besitz von Mitgliedern der Migrantengemeinschaft in Europa sind und von diesen betrieben werden.

ODER

- Die Shisha ist ein Produkt, das vor allem von Menschen mit Migrationshintergrund oder aus Migrantengemeinschaften konsumiert wird. Für viele Gemeinschaften in der EU ist sie nach wie vor ein Symbol für Respekt, Gastfreundschaft und soziales Engagement. Aromen sind für den Genuss der Shisha von grundlegender Bedeutung, und eine Einschränkung dieser Aromen wäre vergleichbar mit dem Verbot von Aromen für Alkohol in der westlichen Welt.

ODER

- Die Shisha ist ein Produkt, das seinen Ursprung im Nahen Osten hat und ein wichtiges Konsumgut für viele in Europa lebende Migrantengemeinschaften darstellt. Die Shisha hat auch zur Integration beigetragen, da viele einheimische Europäer das Ritual genießen und so verschiedene Gruppen der Gemeinschaft zusammenbringen.

ODER

- Der Shisha-Konsum ist ein unregelmäßiger Zeitvertreib, und es gibt eine Reihe unabhängiger Studien, die dies belegen. Die überwiegende Mehrheit der Shisha-Konsumenten konsumiert sie monatlich oder wöchentlich, und jüngste unabhängige Untersuchungen zeigen, dass 94 % der Shisha-Konsumenten sie weniger als einmal pro Woche konsumieren. In Deutschland gibt das Bundesinstitut für Risikobewertung an, dass die Shisha im Durchschnitt zwei- bis

dreimal pro Woche konsumiert wird, und in den Vereinigten Staaten behaupten die Centres for Disease Control, dass durchschnittlich 89 % der Konsumenten die Shisha weniger als einmal pro Monat konsumieren.

ODER

- Der Anteil der illegalen Wasserpfeifentabakerzeugnisse hat in einigen EU-Ländern, z. B. in Frankreich und Italien, über 90 % erreicht. Der Verkauf von Wasserpfeifentabak wird "unter den Tisch" und weg von lizenzierten oder seriösen Einzelhändlern getrieben, wenn die Ausnahmeregelung für Aromen geändert wird oder Produkte zu hoch besteuert werden.

ODER

- Wasserpfeifentabak sollte anders behandelt werden als andere Tabakerzeugnisse - er wird nur gelegentlich konsumiert, bringt Menschen in einem sozialen Umfeld zusammen, ist für viele von großer kultureller Bedeutung, enthält nur 15 % Tabak und stellt ein viel geringeres Risiko für die menschliche Gesundheit dar als andere brennbare Tabakerzeugnisse.

ODER

- Als Wasserpfeifenkonsument glaube ich, dass der freie und legale Zugang zu den Produkten, die ich gerne konsumiere, wichtig für meine Sicherheit ist. Shisha ist ein aromatisiertes Produkt, und ohne Aromen hört die Kategorie auf zu existieren. Wenn Aromen verboten werden, wird der Markt mit illegalen aromatisierten Produkten überschwemmt werden. Die Leute wissen nicht, was sie da rauchen, und kriminelle Banden verdienen mehr Geld. Ein Verbot von Aromen ist für die Regierungen und die Öffentlichkeit eine ausweglose Situation.